



四川铁道职业学院  
Sichuan Railway College

# 教育教学督导简报

二〇二二年第三期(总第6期)

主办：教务处

二〇二二年十月刊

---

## 【本期要目】

- 2022-2023 学年第 1 学期教学督导工作计划
- 2022 秋季学期线上教学督导检查情况
- 教师线上教学经验分享
- 返校复课教学督查反馈意见

## 2022-2023 学年第一学期

### 教学督导工作计划

为有序、有效地开展我校的教学督导工作，发挥好对教学工作的督促、反馈、指导、评价等职能，按照《四川铁道职业学院教学督导工作实施细则（暂行）》和《四川铁道职业学院教学督导员管理办法（暂行）》，制定本计划。本计划适用于学校教学督导组 and 二级教学督导组开展工作。

#### 一、指导思想

1. 深入学习中国共产党第二十次全国代表大会报告及决议精神，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的各项方针政策，提升政治能力和思想水平。

2. 全面贯彻落实学校《关于开展“转作风、提能力、抓落实”活动的具体实施方案》要求，锤炼守正创新、攻坚克难、勇于担当、主动服务的良好作风。紧紧围绕“七种能力”建设，深入学习国家、四川省职业教育工作的方针政策和教育教学相关理论，提升业务工作能力和水平。

3. 开展教学工作全过程督导。学校督导组与二级教学督导组应密切配合，加强工作协调和信息沟通。

#### 二、工作任务

##### （一）教学常规工作督查

### 1. 教学管理工作督查。

(1) 开展“教学文件规范性及执行情况督查”。通过调阅专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件，督查教学单位执行学校教学管理规章制度和教学文件情况。

(2) 开展“作业布置与平时成绩管理情况督查”。通过调阅授课计划、学生作业本、教学日志等教学资料、或访谈学生等方式和途径，督查教师遵守教学规范的情况。

### 2. 教风、学风、考风督查。

通过日常随机听课、召开师生座谈会、个别访谈、查阅教学单位相关资料方式，开展督查工作。

### 3. 教学改革工作督查。

开展一次“教学改革工作督查”活动。通过对教学单位的专访、列席教研室教研活动、调阅教学改革资料、教师座谈等方式和途径，对教学单位开展教学改革工作进行督查。

## (二) 教师教学工作督导

完成规定的听课评课任务，注重对年轻教师和教学上相对薄弱教师进行指导，注重推广教师好的教学经验，注重对实践课程和实践教学活动的听课评课。

## (三) 教育教学专项工作督查

1. 对教务处梳理出的 74 门作业（任务）创新设计课程完成作业（任务）创新设计情况开展督查。

2. 对各教学单位开展集体备课、备思政目标的情况进行督查，掌

握基本情况，组织交流与分享。

3. 对各二级学院组织的校外实习情况以及是否存在违规组织实习问题进行督查。

4. 对各二级学院落实《教学安全、考试安全突发事件应急处置预案》情况进行督查。

#### （四）信息收集与反馈工作

1. 通过教学督查与督导，全面收集教育教学信息，及时反馈给校领导、相关部门和教学单位。

2. 完成教育教学信息的定期反馈。通过教务处组织召开的教学工作例会（督导工作专题会）及《教学督导工作简报》，通报与交流教育教学及督导工作相关信息。每月出一期《教学督导工作简报》。

#### （五）教师教学质量考核工作

按照《四川铁道职业学院教师学期教学质量考核办法》，完成教师学期教学质量考核评价。

#### （六）教学督导工作总结

学期末，各级督导应提交一份督导工作总结，总结工作经验，查找差距，提出改进措施。

#### （七）完成学校交办的临时性任务。

教学督导

2022年10月

## 2022 秋季学期线上教学督导检查情况

因新冠肺炎疫情影响，根据学校“2022 秋季学期线上教学工作实施方案”，自 2022 年 8 月 29 日起组织开展线上教学，为确保在线教学工作的有效运行、有效实施，确保教师授课活动科学规范，保障在线教学质量，教务处组织持续开展线上教学工作督导检查。

### 一、 督导检查总体情况

8 月 29 日至 9 月 6 日（校历第 1 周周一至第 2 周周二），督导检查以线上巡课方式开展，主要从面上检查教师到课情况、在线授课规范情况、在线教学信息技术运用情况、学生到课情况等；9 月 7 日（校历第 2 周星期三）至 10 月 12 日督导检查以深入在线课堂听课方式开展，全面督导检查教师执行教学计划、教学组织实施、过程管理与考核、作业布置与批改等教学各环节情况，及时向教学单位反馈督查情况，督导整改，保障在线教育教学质量。

大多数教师经历过 2020 年春季学期线上教学，积累了线上教学经验和课程教学资源、教学准备充分，执行教学计划严谨，教学过程有序规范，各教学单位教学督导、教研室持续开展在线听课督课工作，有效保证了在线课程教学质量。

### 二、 存在的问题与不足

1. 部分新入职教师和外聘教师因首次开展在线授课，线上教学平台操作不够熟练，线上教学经验欠缺，对教学有一定影响。

2. 有些班级学生签到率不高。部分学生学习自主性不够，有部分学生出现签到后退出线上教学，出现挂机情况，少部分学生一直没有签到。

3. 个别教师课堂管理不到位，课堂互动过程中学生衣衫不整未进行管理，对一直未签到学生不过问。

4. 有的教师课堂互动少，不能有效监管学生在线学习状态，有的未严格按照线下上课控制上课时间。有的没留课后作业。有的上课着装随意。

5. 所有教师均能按要求利用钉钉、QQ、腾讯会议等平台直播授课，但有少数教师没按要求出镜直播。

6. 部分教师未针对线上教学特点准备课件，缺少图片、视频等直观生动、适合网络教学的教学资料。

7. 部分教师运用信息技术教学手段较单一，除直播平台外没有运用其他辅助教学平台资源提升线上教学效果。

### **三、改进建议**

1. 加强线上教学学生教育管理，任课教师与辅导员密切沟通，检查督促学生自觉遵守网络学习要求，提高到课率和网上学习效果。

2. 加强学校网上教学平台建设，完善平台系统功能和网上教学管理制度；持续加强课程建设，丰富课程网络教学资源；加强教师线上教学技能培训，增强授课吸引力和感染力，提高网上教学效果。

# 教师线上教学经验分享

## 线上教学心得

机车车辆学院 曹刚

根据学校疫情防控开展线上教学的工作方案，积极响应“停课不停教”的要求，2022-2023 学年第一学期我校开展了线上教学，与线下课堂教学不同的是，线上教学是通过网络将教师和学生联系起来，如何将课堂教学最大程度的在网络中呈现给学生，又如何为学生营造一个浓郁的学习氛围，并通过各种手段持续提升线上教学效果。下面我谈一谈我的线上教学的一些心得，不妥之处请老师们指正。

### 一、线上教学互动

课堂教学中师生之间是近距离接触，教学过程中有眼神的交流，可以设置教学环节让学生参与其中，但是线上教学由于各种不确定因素教师会发现连最基本的问答环节也变得艰难，往往是抛出一个问题后不能及时的得到答复。

那么对于这类情况，我在线上教学中运用的是网络教学平台“智慧职教”开展授课，在智慧职教中教师可以构建课程结构并上传学习资料供学生自主学习，同时还可以创建课堂，在课堂中教师可以发起签到、随机提问、讨论、练习等多种活动，此外教师还可以针对学生参与活动的情况对学生进行打分，“智慧职教”中还可以收取课后作业，教师在平台上就可以进行批改打分。学生参与课堂活动和完成的作业等等的得分都会记录成为学生的平时表现，使用教学平台授课不

仅增加了课程趣味性而且强化了教师对学生监督管理，让学生获得不同的学习感受；另外，线上教学过程中是以教师的语言和学生的文字交流为主，因此在课程开始之前教师可以从自身所处的环境中寻找与学生的共同之处，比如：天气、街道和一天的生活等等，以此拉近与学生的距离促进了网络课堂学习氛围的形成。

## 二、线上教学内容呈现

线上教学的另一个突出问题就是内容呈现难，特别是对于一些操作类课程或实作类课程，校内教学可以在实训室和实训设备上操作达到理实结合的效果。但是线上教学中教师更多的能够有效呈现就是教学课件和视频。因此在假期里我就借助精品线上课程建设的机会在校内实训室录制了实训作业视频，同时根据课程特点收集了一些优质的适合线上教学的教学资源，如：VR 实景资源、零部件三维模型、现场作业视频等等，优化课程教学中的呈现效果。除此之外，线上教学的教师板书也是一个难题，课件可以很好展现每个知识点的内容，但是板书可以将知识内容系统化的联系起来，因此我尝试使用 Xmind 软件进行板书以及用电脑自带绘图功能绘制简单的示意图，这样做能达到一定的效果，但是也存在一些问题，比如使用 Xmind 软件时需要与课件来回切换，电脑自带的绘图功能用鼠标画图控制难度太大。

疫情期间，教学的地点和教学的形式都会随机发生变化，不同类型的课程开展线上教学都会遇到不同的困惑，以上是我在线上教学中感觉较为突出的两个问题，以及我的一些解决方法。后续，我还将努力探索实践不同的方法为线上教学的开展做好准备。



## 基于 PBL 模式线上教学

经济管理学院 李楠楠

与课堂线下教学相比，在线教学的优势是可以突破时空限制、实现优质资源共享等；劣势是在线教学中互动与监管都比较困难，难以保证教学质量。作为一名教师，进行线上教学的时候，首先在心理上要完全接纳线上教学方式，通过线上教学可以积累不同的教学经验，以应对未来的挑战 and 变化。第二要顺势而为，重构适应线上教学的教学内容和教学环节，发挥线上教学的优势。我在线上教学过程中采用的是 PBL 教学法。PBL 教学法是以问题驱动的教学法，是以学生为中心、以专业领域内的各种问题为学习起点。以任务为核心规划学习内容，让学生围绕任务寻求解决方案的一种学习方法。教师在此过程中的角色是问题的提出者、课程的设计者以及结果的评估者。在实际践行中主要体现为以下三点：

### 一、进入学习情境，课堂开场很重要

与线下上课最大的不同之处在于，线上上课教师和学生分处于不同的空间。教师在教学监管上比较困难，导致很多学生没有办法进入课堂状态。在线上授课的过程中，我发现每次的课程开场其实是很重要的，它需要让学生迅速进入学习情境。所以我经常会设计不同的开场环节，让学生怀着好奇的心情进入课堂，有效完成每次课的第一次

互动。

例如在第一次上课的时候，师生互相不了解，我会让学生猜我的家乡，让同学们轻松进行互动。第三次上课，学生对课程已经比较熟悉的情况下，我就会问他们对这门课程的期待心情，在互动区留言数字 6 表示很期待，不期待同学的留言数字 1。第四次上课，在师生已经有了一定的感情基础后，我会问他们是否喜欢我上课，留言数字 9 表示喜欢，不喜欢的可以留言数字 2。因为每次的环节不一样，每个的数字意义也是不一样的，这样往往会快速带动大多数同学进入到线上教学的学习情境。

## 二、以问题为学习起点，增强学生的参与感

教学互动是影响课堂效果的重要因素，良好的教学互动能促进学生对课堂内容的理解。在线教学过程中，教师很难看到每一个学生的表情和动作，也感受不到课堂的氛围或进行针对性提问；也很难组织学生开展分组活动，实现生生之间的互动。据调查研究，教师与学生的线上教学改进建议聚焦于师生互动这个方面。因此，教师在线上教学中，应该采取不同的互动形式，以学生为中心，发挥线上教学的优势，增加与学生的互动环节，让学生积极参与线上课堂，增强学生在在线上教学中的获得感和参与感。在教学过程中，我主要用到了以下的一些具体方法。

### 1. 让知识贯穿于整个问题主线

我们通常认为问题是为更好的学习知识服务的，但是反过来让知识点为问题服务也是一种有趣的尝试。线上教学可以先设计问题，再

以解决问题为思路设计知识点的讲解。第一种设计问题的方式是以比较基本的题型为主，例如填空题，选择题。可以要求学生在互动区迅速给出答案，并给与一定的奖励。例如我采用的是给前五个答对的学生加分，课代表同学会根据大家回答的先后顺序进行记录。通过这些基本题目的互动，一方面树立学生线上学习的信心，另一个方面营造出线上学生积极思考、追求卓越的学习氛围。第二种是设计一些发散的问题，在教学过程中不断抛出问题，鼓励学生在互动区给出自己的观点和答案。并且对于给出回答的同学，教师要迅速回应，给与认可。

## 2. 因势利导，设计特色互动环节

有时候线上互动的优点也有线下互动无法替代的，例如突破时空限制、方便文字交流、可记录可回放等。在每个不同的教学内容中，教师可以设计不同的互动环节。比如在做案例分析的时候，我会逐条给出案例中的一些线索，让学生一起来猜测一下这是哪个公司？这又是哪位伟大的科学家？在互动区进行留言抢答，率先猜对的同学会进行记录。通过这种方式吸引学生的注意力，引发学生的好奇心，变“被动”为“主动”互动。又比如在大数据采集的讲解中，我会问“和老师一起做一件很浪漫的事情，一起爬数据你们愿意么。”这个时候互动区中大多数同学都会留下“我愿意”。根据不同的情况，可以因势利导，设计比较有趣的互动环节，从而达到教学效果。

## 三、教学设计以任务为导向

评价在线教育的成效不能仅仅看考试分数，更应看学生多方面能力和思维的发展；不能仅仅看学生理解和记住了多少知识，更应看学

生完成了多少任务和作品、解决了哪些问题。在线上教学过程中，以任务为核心规划学习内容，让学生围绕任务寻求解决方案。我主要用到以下两种方法：

### 1. 通过平台提交课内任务

在理实一体的课堂组织上，先给学生布置当次课程的任务，让学生带着问题学习、观看教师演示。并要求学生按照规定时间，通过平台提交当次课内任务。让学生带着任务学习，学习的过程往往会更加主动。这也充分发挥线上教学的优势，通过平台完成课堂作业的提交和收集。

### 2. 设计大案例分析任务

在线上教学中，要让学生更有目标性。甚至可以把一门课程作为一个大的任务进行设计。例如在市场营销实务的课程中，设计一个综合大案例分析，学生对所选具体的企业，进行市场 PEST、SWOT、市场细分、产品策略分析、促销策略分析等等。大案例分析将会贯彻整门课程的学习过程。让学生有目标、有参与感，做到沉浸式学习。

在这样一个知识层出不穷且快速更新的时代，只学习书本中的知识显然是远远不够的。在线教育本质上是教师带领学生在互联网上进行信息与知识的选择、加工、整理、交流与交换，并共同建构新的知识的过程。听到一句话“为创新而学习、在学习中创新”深表认同。以上是我的一些在线教学体验，谈不上经验分享，与同仁们共勉。

## 返校复课教学督查情况反馈意见

### 一、总体情况

从线上线下教学总体情况来看，教师遵守教学规范，课前认真准备，课堂教学组织有序，教学工作值得肯定和信任。

### 二、存在主要问题

1. 在线上教学期间，教师的课堂管理能力还不够强，老师对线上教学的特点和规律还把握不够，与学生互动不足。建议各教学单位要对线上教学的特点和规律进行总结，开展一些交流活动，提高线上教学能力。

2. 课程思政方面，总体上感觉老师的课程思政意识还不够强，课堂思政能力还有所欠缺。比如说我们一些课，课程内容已经讲到了某一个点，再稍微发挥一下就能实现课堂思政，或是跟学生的素质培养联系起来，但是老师却戛然而止了。所以课程思政能力建设还有比较长的路要走，希望各教学单位加强对老师的要求，多开展交流互动，相互取长补短。

3. 对学生的引导性学习体现不够好，线上线下教学都反映出这样的状况。教师讲得太多（老教师更加明显），学生参与的时间和活动比较少，学习显得比较被动，学生的学习能力和动手能力欠缺。

4. 专业课教学资源有待进一步完善。我们感觉到思政、形策等公

共课程的教学资源相对比较丰富，更新也比较及时，但是专业课还是普遍显得教学资源少了一些。虽然我们有的学院，有的课程开展了课程资源建设，但还是存在文字性的东西或者理论性的东西较多，而形象直观的动画、视频等资源不够丰富。

5. 教学服务保障问题。有一部分老师，尤其是外聘和新教师，对智慧教室的使用不熟悉。应加强对老师们的培训服务。

6. 教室卫生问题。教室分配到了学院，但是感觉重视度还不够，是否安排了检查，是否进行了督促。老师们的教学环境管理意识不够，存在教学场所卫生学生不管，老师也不管的现象。应加强这方面的检查。